

## Protokoll BSC-Partnertreffen

<b>Ort:</b>	Restaurant Wolfsbrunnen, Wolfsbrunnensteige 15, 69118 Heidelberg
<b>Datum:</b>	23. November 2023
<b>Teilnehmer:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ralph Custor</li> <li>• Agata Eberle</li> <li>• Michael Eberle</li> <li>• Johannes Gorschlüter</li> <li>• Brigitte Mees</li> <li>• Ana Maria Ritter</li> <li>• Paul-Markus Ritter</li> <li>• Barbara Stille</li> <li>• Klaus Emmel / BSC</li> <li>• Marc Erni / BSC</li> <li>• Michael Fitz / BSC</li> <li>• Thomas Fitz / BSC</li> </ul>
<b>Gastredner:</b>	Frederic Seebohm, Geschäftsführer VHBP (Bundesverband für häusliche Betreuung und Pflege e.V.)
<b>Zeit:</b>	09:00 bis 17:00 Uhr

<b>Vorstellungsrunde</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Teilnehmer stellen sich gegenseitig vor.</li> </ul>
<b>Aktuelle Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marc Erni informiert über das Meeting von SAO / SAZ in Warschau am 24.10.2023. Vertreter von PANAX.Care und alle Geschäftsführer der BSC waren vor Ort. Wir konnten sehr interessante Kontakte knüpfen, die uns sicherlich in Zukunft voranbringen werden. Das Konzept der BSC hat für Aufsehen gesorgt.</li> <li>• Die Teilnehmer erhielten weitere Informationen zur kommenden Arbeitszeiterfassung und zur Reform der Pflegeversicherung 2024/2025.</li> </ul>
<b>Mitgliederbereich</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Für alle Kunden der BSC steht ab sofort ein Mitgliederbereich innerhalb der Webseite <a href="http://www.betreuung-suedwest.de">www.betreuung-suedwest.de</a> zur Verfügung. Die Nutzer sollen sich im neuen Mitgliederbereich registrieren.</li> <li>• Michael Fitz erläutert den Inhalt, die Registrierung und Nutzung.</li> <li>• Alle Teilnehmer waren begeistert.</li> </ul>
<b>Zusammenarbeit mit den Agenturen in OE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestehende Kooperationen jedes BSC-Kunden mit einer OE Agentur sollten aktiv gelebt werden. Der administrative Aufwand zur Abwicklung nur einzelner weniger Verträge steht für beide Seiten in keiner Relation zum Nutzen. Diesen Wunsch haben alle Agenturen den BSC Vertretern bei deren Besuch in OE explizit auf den Weg gegeben. Offensichtlich haben mehrere BSC-Vermittler nur sehr wenige Verträge mit einzelnen Agenturen.</li> <li>• Deshalb hier nochmals der Appell an alle BSC-Kunden, sich eher wenige Kooperationspartner zu suchen und mit diesen aktiv zu arbeiten. Sollte die Zusammenarbeit nicht wie gewünscht funktionieren, auch gerne einen bestehenden Kooperationsvertrag kündigen und zu einer anderen Agentur wechseln.</li> <li>• In diesem Zusammenhang auch der Appell seitens BSC an alle Teilnehmer, Neukunden über BSC-Kooperationspartner zu</li> </ul>

	<p>bedienen. Je größer wir werden, desto größer wird unser Hebel in Positionsgesprächen mit den Agenturen in OE.</p>
<b>Vortrag Frederic Seebohm (VHBP)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die BSC ist Mitglied im Verband für häusliche Betreuung und Pflege e.V. Der Verband unterstützt und berät seine Mitglieder in Fragen der rechtlich „sauberen“ Entsendung und betreibt wertvolle Lobbyarbeit.</li> <li>• Auch deshalb konnten wir mit Herrn Frederic Seebohm, Rechtsanwalt und Mitglied der Geschäftsführung, einen anerkannten Experten für Entsenderecht für diesen Vortrag gewinnen.</li> <li>• Er ging auf die beiden für die Entsendung maßgeblichen Ebenen des Arbeits- und Sozialversicherungsrecht ein. Er vertritt eindeutig die Auffassung, dass die Entsendung von Betreuungskräften aus Drittländern grundsätzlich als sehr problematisch anzusehen ist und deshalb nicht praktiziert werden sollte. Zudem hat er verständlich erläutert, dass Betreuungskräfte aus Polen, die als arbeitgeberähnlich Selbständige beschäftigt werden können. Diese Art der Beschäftigung stellt die unproblematischte Art der Entsendung dar. Hier greifen die Vorschriften des deutschen Arbeitsrechts nicht. Dagegen ist bei Entsendung aus anderen EU-Ländern grundsätzlich auch auf Vermittlerseite darauf zu achten, dass das Deutsche Arbeitsrecht mit Ruhezeiten, Freizeiten und Bereitschaftszeiten eingehalten werden kann. Dies ist in vielen Fällen (z.B. bei regelmäßigen Nacheinsätzen) auf keinen Fall praktikabel.</li> <li>• Ein überaus gelungener Vortrag, der ein wenig Licht ins Dunkel bringen konnte.</li> </ul>
<b>Vorstellung aller Kooperationspartner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Im Mitgliederbereich ist eine Aufstellung aller Kooperationspartner und deren Preisgestaltung enthalten.</li> <li>• Klaus Emmel stellt die Kooperationspartner und die gemachten Praxiserfahrungen vor. Alle Teilnehmer haben zudem Ihre positiven und negativen Erfahrungen mit den einzelnen Agenturen geschildert.</li> <li>• Grundsätzlich ist zu sagen, dass BSC derzeit mit leistungsfähigen und guten Agenturen ausgestattet ist, die normalerweise alle Anfragen bedienen können. Mit weiteren Agenturen stehen wir derzeit in Verhandlung.</li> </ul>
<b>Erfahrungsaustausch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie schon bei vorherigen Meetings nutzen alle Teilnehmer die Möglichkeit sich aktiv auszutauschen.</li> <li>• Dieser elementare Teil des Treffens hat uns allen wieder wertvolle Erkenntnisse gebracht.</li> </ul>
<b>CRM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BSC steht im Moment mit mehreren Anbietern von Branchensoftware im Bereich der häuslichen Rund-um-Betreuung und Pflege in Kontakt. Einige Programme konnten wir schon kennenlernen. Es gibt inzwischen einige wenige sehr gute Programme, die praxisgerecht und effizient einsetzbar wären.</li> <li>• Eine Umfrage bei den Teilnehmern hat ergeben, dass sich einige Kollegen vorstellen könnten, eine gute Software zum Preis von € 200,00 - € 400,00 monatlich einzusetzen.</li> <li>• Wir bleiben weiter an diesem Thema dran und hoffen, bald konkrete und gute Vorschläge unterbreiten zu können.</li> </ul>

<b>Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• BSC arbeitet mit der Marketingfirma CARMA in Aachern zusammen.</li><li>• Die Teilnehmer tauschten sich über Erfahrungen in der Zusammenarbeit aus. Es gab sowohl positive als auch negative Erfahrungswerte.</li><li>• Michael Fitz verteilt USB-Sticks an alle Teilnehmer. Dieser enthält wertvolle Informationen und Angebote der Marketingagentur CARMA.</li><li>• Wir werden uns zeitnah mit CARMA zusammensetzen und die positiven und negativen Aspekte zu beleuchten.</li></ul>
------------------	--

Ellwangen, den 29.03.2023



---

Klaus Emmel

